

Digitális Mesterkurzus 2017 tavasz - órárend - folyamatosan frissített

2017.05.05		Időtartam	Előadás címe	Előadó	2017.05.12		Időtartam	Előadás címe	Előadó
09.00 - 09.30	30		Köszöntő + bevezetés	Máth András (IAB) Bognár Vera (IAB)	09.00 - 09.30	30	Előző nap feladatainak átbeszélése		
09.30 - 10.30	60		A digitális és online világ trendjei	Szedes Péter (Fastbridge), Stefanek László	09.30 - 10.50	80	Saját digitális médiajelenlét tervezése	Marosi Gergő & Babucs Péter (Mito)	
10.30 - 10.45	15		kávészünet		10.50 - 11.05	15	kávészünet		
10.45 - 12.05	80		A digitális és online marketinginformációs rendszerek	Kurucz Imre (NRC), Jobbágy Tamás (MEC)	11.05 - 12.05	60	Díjnyertes startéjiák - Effie győztesek	Kertész Mihály (Artisan Marketing), Palincsár László (Team Red)	
12.05 - 13.00	55		ebéd		12.05 - 13.00	55	ebéd		
13.00 - 14.20	80		Az online jelenlét és hatékonyság mérése	Ambrusztér Géza (Gemius), Jobbágy Tamás (MEC)	13.00 - 14.20	80	Online Display hirdetések	Földi Kata (CEMP) + Bognár Vera (Havas Média)	
14.20 - 14.35	15		kávészünet		14.20 - 15.20	60	Online videó	Rusvai Richárd (CM Sales)	
14.35 - 15.55	80		Digitális marketing stratégia	Kovács Nándor, Havasi Zoltán (MEC)	15.20 - 15.40	15	kávészünet		
15.55 - 16.40	45		Összegzés, tájékoztató, házi feladat		15.40 - 16.40	60	Natív hirdetések	Pusztay András (Index.hu)	
					16.40 - 17.00	20	Összegzés, házi feladat		
2017.05.19		Időtartam	Előadás címe	Előadó	2017.05.26		Időtartam	Előadás címe	Előadó
09.00 - 09.30	30		Előző nap feladatainak átbeszélése		09.00 - 09.30	30	Előző nap feladatainak átbeszélése		
09.30 - 10.30	60		Jogi környezet/szabályozás	Balogh Virág (Telekom)	09.30 - 10.50	80	Automatizált vásárlás / Programmatic	Bennó Kata (Adaptive), Bálint Barnabás (CM Sales)	
10.30 - 10.45	15		kávészünet		10.50 - 11.05	15	kávészünet		
10.45 - 12.05	80		Közösségi média	Banga Gábor (Fastbridge)	11.05 - 12.25	80	Automatizált vásárlás / Google & Facebook PPC	Bay Áron (Mito), Gandra Balázs (Intren)	
12.05 - 12.50	45		ebéd		12.25 - 13.10	45	ebéd		
12.50 - 13.50	60		Hírlevél és EDM	Fialka Krisztina (Reach Média)	13.10 - 14.30	80	Piaci modellek tartalomszolgáltatók esetében	Kardos Gábor (444), Felkérés alatt	
13.50 - 14.50	60		Listings és e-commerce	Pintér Róbert (eNet)	14.30 - 15.30	60	Digitális kommunikáció ügyfél szemmel	Szabó Ditte (Microsoft)	
14.50 - 15.05	15		kávészünet		15.30 - 15.45	15	kávészünet		
15.05 - 16.25	80		Mobil média	Lovas Tamás (Madhouse), Molnár Henrietta (MEC)	15.45 - 16.25	40	Digitális jövő 10-20 év múlva	Kánai András (Vodafone)	
16.25 - 16.45	20		Összegzés, házi feladat		16.25 - 17.05	40	Összegzés, előrejelzések, vizsga átbeszélése		